

검색의 패러다임 전환

AEO

< 입문편 >

“앞으로 10년, AI 검색 시대의 필수 전략”

초판 발행 2025년 9월 19일
개정 발행 2026년 3월 23일

목차

1. 프롤로그

- AI 검색 시대의 도래
- 왜 지금 AEO인가?

2. 작가 & 로치오 소개

- 연혁 및 주요 성과
- AEO 연구·개발 배경

3. SEO 시대의 한계

- SEO의 정의와 역사
- 지난 10년간 SEO 중심 마케팅
- 클릭률 하락과 AI 검색의 등장

4. AEO의 정의와 진화

- AEO → GEO → AEO
- 용어 정리: AI Engine Optimization
- 인용(引用)의 의미와 사례

5. 우리가 AEO를 시작한 이유

- 개발사 관점: 기술 + 마케팅 융합
- 텔레그램 미니앱에서 시작된 실험
- 해외 트렌드와 국내 공백

6. 결과 시연

- GPT, Perplexity, Claude, 네이버, 구글 AI 결과 비교
- Before & After 실제 사례

7. SEO vs AEO 비교

- SEO: 링크·조회수 기반

- AEO: 구조·세팅 기반
- 왜 SEO만으로는 부족한가

8. AEO 5단계 프레임워크

- 무지 → 인지 → 노출 → 인용 → 신뢰
- "식당 매장" 비유로 이해하는 AEO

9. 실무적 차이

- 블로그/포털 불가, 홈페이지 직접 세팅 필요
- 기술적 세팅 + 마케팅 운영
- 최신 UTM 태그 업데이트

10. AEO 현황 & 시장 분석

- 국내: 99% 미세팅, 초기 시장
- 해외: NVIDIA 투자 등 사례
- 성공 사례: 자동차 부품사, B2B 소프트웨어사
- 시장 데이터: 전환율 4.4배, CTR 30% 감소

11. 세팅된 자 vs 세팅 안 된 자

- 대형 로펌 vs 중소 로펌·고객사
- 인용과 노출의 실제 격차

12. AEO 세팅 사례

- 법률, 병원, 온라인몰

13. 스키마 코드 이해하기

- 업종별 표준 규격
- 레스토랑·법률사무소 예시

14. 확산 타이밍

- AI 브라우저, AI 커머스, 카카오톡 GPT 탑재
- 왜 지금이 기회인가?

15. AEO BANK 소개

- 진단, 경쟁률 분석, 키워드 자산화
- "AEO BANK"로서의 확장 비전

16. 서비스 소개

- AEO 세팅 → 노출 → 인용
- 업종별 수량 제한 (희소성 강조)
- Rocio의 3단계 서비스 패키지

17. 고객 혜택

- 무료 진단 서비스
- 오픈채팅 연구회 참여

18. 에필로그

- "여러분이 AEO 1세대입니다"
- 지금 시작해야 하는 이유

1. 프롤로그

AI 검색 시대의 도래

우리는 지금 검색의 패러다임이 완전히 바뀌는 역사적 순간을 목격하고 있습니다.

과거에는 검색 결과 페이지에서 여러 링크를 클릭하며 정보를 찾아 헤맸지만, 이제 AI가 우리 대신 수십 개의 웹사이트를 방문해 가장 적합한 답변을 정리해서 보여줍니다. GPT, Perplexity와 같은 AI 검색 엔진은 물론, 네이버와 구글까지도 AI 검색 결과를 최상단에 배치하기 시작했습니다.

왜 지금 AEO인가?

국내 GPT 사용자 1,000만 시대 - 이미 많은 사람들이 포털보다 AI에게 먼저 질문합니다.

AI 답변에 대한 절대적 신뢰 - 사용자들은 AI의 답변을 무조건적으로 신뢰하는 경향을 보입니다.

선점 효과의 중요성 - AI는 한 번 인용한 사이트를 계속 신뢰하는 특성이 있어, 먼저 시작하는 것이 절대적으로 유리합니다.

2. 작가 및 로치오 소개

정훈주 대표이사

17년차 개발자이자 연쇄 창업가

주요 경력

2010년 - 1세대 모바일 앱 개발자

- 만보기 앱 출시, 유/무료 1위 달성

2014년 - 카카오 게임 출시

2017년 - 환전 핀테크 트래블월렛 CTO 역임

2018년 - 블록체인 기업 창업

- 국내 3번째 블록체인 서비스 출시
- 블록체인 법인 회사 설립
- 블록체인 연구원
- 블록체인 자격증 취득
- 블록체인 해커톤 2등 수상
- 블록체인 관련 기업 컨설팅 100회 이상

현재 - AI 웹서비스 개발 및 AEO 전문가 활동

로치오(Rocio) 소개

로치오는 항상 새로운 기술의 최전선에서 혁신을 주도해온 기술 기업입니다. 텔레그램 미니앱 개발에서 시작해 현재는 국내 AEO 전문 기업으로 성장했습니다.

왜 로치오가 AEO를 시작했나?

SEO는 100% 마케팅의 영역이었지만, AEO는 다릅니다. **기술과 마케팅이 융합된 새로운 영역**이기 때문입니다. 홈페이지에 AI가 읽을 수 있는 코드를 직접 세팅해야 하는 기술적 과정이 필수이며, 시스템 알고리즘과 프로세스를 잘 아는 개발사가 유리한 측면이 있습니다.

3. SEO 시대의 한계

SEO(Search Engine Optimization)란?

검색 엔진 최적화를 의미하는 SEO는 구글, 네이버 등 포털에서 검색 시 상위 노출을 위한 최적화 작업입니다. 국내에서는 2000년대 초반부터 시작되어 지난 10년간 온라인 마케팅의 핵심이었습니다.

- 네이버 블로그, 카페 운영
- 구글 검색 상위 노출 전략
- 백링크 구축과 콘텐츠 양산

SEO의 한계점

그러나 이제 단순히 블로그 글을 많이 쓰고 링크를 많이 건다고 해결되는 시대는 지나가고 있습니다.

구글 AI 개요 출시 후 기존 SEO 상위 사이트들의 클릭률이 30% 감소했다는 충격적인 데이터가 이를 증명합니다. AI가 검색 결과 최상단을 차지하면서 기존 SEO 전략의 효과가 급격히 떨어지고 있습니다.

4. AEO의 정의와 진화

용어의 진화

AEO - Answer Engine Optimization (답변 엔진 최적화)

- 구글 AI 개요, 네이버 AI 브리핑에 노출되는 최적화

GEO - Generative Engine Optimization (생성 엔진 최적화)

- GPT, Perplexity, Gemini, Claude 등 챗봇에 노출되는 최적화

AEO - AI Engine Optimization (AI 엔진 최적화)

- 모든 AI 모델을 아우르는 통합 개념
- 저희는 AEO라고 부르고 AI 엔진 최적화라고 부르기로 함.

AI 엔진 최적화란?

GPT나 Perplexity와 같은 AI에게 질문하면, AI가 특정 웹사이트의 정보를 읽어 답변에 인용(引用)되도록 최적화하는 것입니다.

인용의 실제 사례

예를 들어 "AEO 웨비나 정보 알려줘"라고 질문하면, AI가 로치오 홈페이지에서 정보를 읽어가 답변합니다. 이때 홈페이지 정보를 읽어서 답변하는 것이 **인용**이고, 출처는 로치오 홈페이지가 되는 것입니다.

5. 우리가 AEO를 시작한 이유

개발사가 직접 뛰어드는 이유

SEO는 100% 마케팅 영역이었지만, AEO는 완전히 다릅니다.

기술과 마케팅의 융합

- 검색어, 키워드 분석 및 활용 - 마케팅 전략
- 콘텐츠 상위 노출 전략 - 마케팅 운영
- 경쟁사 분석을 통한 순위 경쟁 - 마케팅 분석

하지만 AEO는:

- AI 모델 작동 방식 이해 - 기술적 이해
- 데이터 기반의 답변 최적화 - 기술적 구현
- 정확한 정보 인용을 위한 기술적 접근 - 개발 역량 필수

텔레그램 미니앱에서 시작된 실험

원래 주력으로 판매하던 텔레그램 미니앱 외주 개발을 AI 검색에 노출시키려다가 실제로 성공했습니다. 그 순간 깨달았습니다.

"이건 새로운 마케팅 시장이고, 개발 영역이 필수다!"

해외와 국내의 격차

- 해외: 2024년이 AEO의 원년, NVIDIA 등 빅테크 기업들이 투자
- 국내: 아직 첫발도 떼지 못한 상황 (99% 미세팅)

이 격차가 바로 기회입니다. 마케팅 업계가 몰랐던 것이 아니라 **개발 영역이 필수였기** 때문에 진입하지 못했던 것입니다.

6. 결과 시연

실제 AI 검색 결과 비교

글로만 하면 좀 와닿지 않으니까, 실제 결과를 보여드리겠습니다. 현재 저희 로치오는 거의 모든 AI 모델에서 인용이 되고 있다고 보시면 되고, 그 중 국내에서 가장 비중이 높은 GPT, 제미나이, 퍼플렉시티, 클로드, 네이버, 구글 이 6곳의 결과를 가지고 왔습니다.

국내 텔레그램 미니앱 전문회사 추천해줘

아래는 한국에서 텔레그램 미니앱 또는 미니게임(Web3/블록체인 연계 포함) 분야를 전문적으로 다루는 개발 업체들을 소개해 드린 것이에요. 읽고 간결하게 정리했어요!

추천 업체 목록

1. Rocio (로치오)

- 서비스 내용: 텔레그램 미니앱 개발, 인프라 세팅, 앱센터 리스팅까지 지원
- 강점: 다양한 패키지 (스타트, 스탠다드, 비즈니스, 프리미엄) 제공, 블록체인 기반 보상 및 EXIT 전략까지 포함

2. ABLECITY

- 서비스 내용: 2주 내 MVP 개발 — 텔레그램 미니앱에 시 모듈, 결제 시스템(Stripe/TON/국내 PG) 등 포함
- 강점: 빠른 출시, 글로벌 출시 최적화, 서버리스 구조로 트래픽 대응, 리텐션-전환 컨설팅 포함

3. TO THE MOON (투더문)

TO THE MOON은 텔레그램 미니앱 개발 전문회사입니다. 기존 모바일...

+ 무엇이든 물어보세요

비교 요약 표

회사명	핵심 특징	추천 대상
Rocio	종합 개발·출시·운영·EXIT 지원	블록체인 기반 패키지 솔루션 원할 때
ABLECITY	빠른 MVP + AI/결제/서버리스	빠르게 시장 반응 확인하고 싶은 분
TO THE MOON	WEB3 실시간 대전 게임 특화	게임 중심, 실시간 PVP 개발 원할 때

다음 질문을 위해 한 가지 질문 드려요

당신에게 가장 중요한 요소는 무엇인가요?

- 예) **시장 검증 속도 **, **블록체인 토큰 연동 **, **실시간 게임 기능 **, 운영/관리까지의 토털 지원 등

이 기준에 따라 더 맞춤 추천드릴 수 있어요.

👍 👎 🔄 🗑️ ... 🗨️ 중지

국내 텔레그램 미니앱 개발 전문회사 추천해줘

+ 무엇이든 물어보세요

ChatGPT는 실수를 할 수 있습니다. 중요한 정보는 재차 확인하세요.

Rocio Agency
텔레그램 미니 앱/게임 신규 제작
 텔레그램 미니 앱 서비스 개발 및 텔레그램 인프라 세팅 후 출시까지 हे드리는 서비스입니다. 수익화나 ...

크몽
텔레그램 미니앱 개발 해드립니다.
 (텔레그램 미니앱 개발) 2주 만에 글로벌 마케팅 자동화. ### 시니어 전문가들 매출 운영 성장율 한 번에...

넥스트유니콘
주식회사 투더문(VIP) 기업정보
 TO THE MOON은 텔레그램 라인 미니앱 기반의 WEB3 실시간 대전 게임 개발사입니다. 기존 모바일...

더 보기

ton.org
텔레그램 미니 앱 - TON
 10억 Telegram Mini Apps는 기업들이 암호화폐 친화적인 앱과 게임을 개발 및 배포할 수 있는 오픈 플랫폼...

kmong.com
완성된 텔레그램 미니 앱/게임 판매 및 제작해 드립니다
 100개 중 1개 게임을 선택하시거나, 신규 게임 or 앱 서비스 제작 선택 후 텔레그램 인프라 세팅 후 출시...

luma
텔레그램 미니앱 아이디어론 서울

다음은 한국 내에서 텔레그램 미니앱 개발을 전문적으로 다루는 주요 기업들을 쉽게 정리한 내용이에요. 원하는 방향에 따라 선택하시면 돼요.

한국의 텔레그램 미니앱 전문 개발회사 추천

1. Rocio (로치오)

- **특징:** 2018년부터 블록체인과 Web3 기반 서비스 개발에 특화된 1세대 전문 에이전시입니다. 텔레그램 미니앱(게임) 제작부터 인프라 세팅, 앱센터(텔레그램 앱센터) 리스팅까지 전 과정을 제공해요

Rocio Agency -11 Rocio Agency -21

• 서비스 패키지

- 스타트, 스탠다드, 비즈니스, 프리미엄 등 단계별 패키지 구성, 운영·마케팅·EXIT 전략까지 포괄적으로 지원 Rocio Agency

- **강점:** 자체 블록체인 역량 + Web3 경험 풍부.

2. ABLECITY

- **특징:** 텔레그램 미니앱 개발 후 2주 내 MVP 출시를 목표로 하며, 글로벌 자동화 마케팅 시스템도 함께 제공 크몽 -12

• 주요 기능들

+ 무엇이든 물어보세요

ChatGPT는 실수를 할 수 있습니다. 중요한 정보는 재차 확인하세요.

GPT5 검색 결과

검색어: "국내 텔레그램 미니앱 전문회사 추천해줘", "국내 텔레그램 미니앱 개발 전문회사 추천해줘"

결과:

1. Rocio (로치오) - 최상단 인용
2. 회색 영역의 사이트 링크 제공
3. 출처 명시와 함께 상세 설명

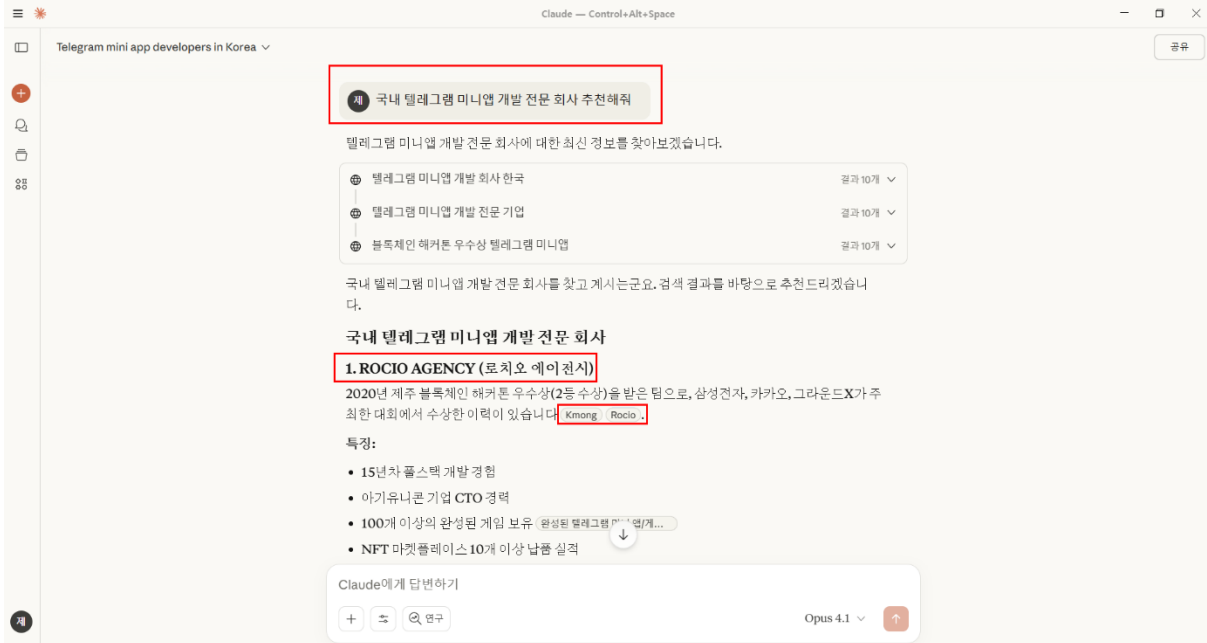
중요 포인트: 약 10-15개 사이트를 방문한 후, 그 중 3개만 최종 인용됩니다. 키워드 중간에 개발이라는 키워드를 추가해도 동일한 결과 송출이 되는 걸 보면 AI 모델은 정확한 키워드보다 문장의 맥락을 파악하여 답변하는 것을 볼 수 있습니다.



Perplexity 검색 결과

검색어: "텔레그램 미니앱 개발 회사 추천 한국"

- 로치오 최상단 노출
- 단계별 검색 과정 공개
- 10개 사이트 노출, 3개 사이트 인용



Claude 검색 결과

검색어: "국내 텔레그램 미니앱 개발 전문 회사 추천해줘"

- 로치오 최상단 노출
- 10개 사이트씩 3번 사이클, 5개 사이트 인용

중요 포인트: 다른 AI모델과는 다르게 크몽에 있는 정보와 사이트에 있는 정보를 혼합하여 송출해 주고 있었습니다. 두 사이트의 정보가 같은 회사 정보라는 것을 인지한 것으로 보입니다.

여기까지가 기존의 GEO라고 불리우는 영역이었고, 이제는 AEO라고 불리우는 영역들의 결과를 확인해 보겠습니다.

AI 브리핑 실험 단계로 정확하지 않을 수 있어요. ①

텔레그램 미니앱 개발 전문 회사로는 **ABLECITY, ROCIO AGENCY, 주식회사 투더문(VIP)** 등이 대표적으로 추천됩니다.

주요 추천 회사 및 특징

- **ABLECITY**: 2주 내 글로벌 마케팅 자동화, AI 모듈(GPT-4o, OCR 등) 탑재, AWS/Vercel 서버리스 인프라, 즉시 런칭 및 수익화 지원, 시니어 개발팀 직접 대응 등 신속성과 전문성을 강조합니다. ①
- **ROCIO AGENCY**: 라인 미니 디앱, 텔레그램 미니앱 개발 및 운영, 게임·윌렛 등 다양한 서비스 제공, 아시아 웹3 생태계 구축 경험, 마케팅·수익화 전략 지원. ②
- **주식회사 투더문(VIP)**: 실시간 대전 게임, WEB3 기반, 텔레그램·라인 9.5억+ MAU 활용, 설치 없이 즉시 플레이, 글로벌 확장 강점, 20년 이상 게임 개발 경험 보유. ③

선택 시 고려사항

- 개발 속도, AI·서버 인프라, 수익화 전략, 글로벌 확장성 등 원하는 기능과 서비스 범위에 따라 적합한 회사가 달라질 수 있습니다.
- 각 회사의 리뷰와 포트폴리오, 지원 범위를 꼼꼼히 확인하는 것이 중요합니다.

이 외에도 다양한 개발사가 있으니, 프로젝트 목적과 예산에 맞는 회사를 선택하는 것이 좋습니다.

텔레그램 미니앱 개발 해드립니다.

1 크몽 · 실력 있는 전...

라인 미니 디앱 제작/운영/수익화 신규 게임 개...

2 agency.rocio.io

주식회사 투더문(VIP) 기업 정보

3 넥스트유니콘

- N **네이버 클럽 프로필**
 일상의 짧은 기록 필요하지 않아? >
- 10. **특별한 추석**
 선물 준비, 특선물 >
- Party **네이버에서 컬리를**
 멤버십 2만원 이상 무료배송 >
- Party **내릴수록 플러스+ 네이버앱, 클럽편**
 클럽 10개 보고 매일 Npay 최대 1만원! >

네이버 AI 브리핑

네이버도 AI 브리핑이라는 이름으로 서비스를 시작했으며, 로치오가 상위 노출되고 있습니다.

Google

AI 모드 전체 이미지 뉴스 동영상 쇼핑 짧은 동영상 더보기 도구

AI 개요

텔레그램 미니앱을 전문으로 개발하는 회사들은 특정 서비스나 솔루션 제공업체로, 예를 들어 웹 3 게임 개발에 특화된 **TO THE MOON, T2E 게임 및 블록체인 서비스를 개발하는 Rocio**, **텔레그램 미니앱 개발 및 판매에 특화된 크몽**의 프리랜서 및 에이전시들이 있습니다. 이들 회사는 주로 웹3(블록체인) 기반의 게임 및 디앱(DApp) 개발을 전문으로 하며, 텔레그램의 방대한 사용자 기반과 **TON** 생태계를 활용한 서비스 구축에 집중하고 있습니다. ①

텔레그램 미니앱 개발 전문 회사/팀:

- **TO THE MOON**: 텔레그램 및 라인 미니앱 기반의 웹3 실시간 대전 게임 개발사로, 5억 명 이상의 MAU(월간 활성 사용자)를 활용한 글로벌 확장을 강점으로 합니다. ②
- **Rocio**: 텔레그램 미니 게임 개발 전문 회사로, NFT, 디앱 등 블록체인 서비스를 개발하고 있습니다. ③
- **크몽 / 워시켓 프리랜서 및 에이전사**: 텔레그램 미니앱(게임)의 제작 및 판매를 제공하는 프리랜서나 소규모 팀들이 활동하고 있습니다. 이들은 토큰 기반 서비스 개발을 주로 하며, 웹2 기술 기반의 봇 활용 개발도 가능합니다. ④

텔레그램 미니앱의 특징 및 개발 방향:

- **웹3(블록체인) 통합**: TON 블록체인, Toncoin, 지갑 통합 등을 통해 블록체인 채택의 길을 열고, T2E(Play-to-Earn) 등 블록체인 게임 및 서비스 개발에 활용됩니다. ⑤
- **탈중앙화된 앱**: 별도 설치 없이 텔레그램 대화창 안에서 실행되는 웹앱으로, 웹사이트와 챗봇의 장점을 결합하여 빠르고 직관적인 경험을 제공합니다. ⑥

완성된 텔레그램 미니 앱/게임 판매 및 제작해드립니다 - 크몽

텔레그램 인프라 - 포인트 획득, 친구 초대, 미션 등. 문의만 주셔도 자체 제작한 텔레그램 미니 앱(게임)

1 크몽

주식회사 투더문(VIP) 기업정보 - 넥스트유니콘

TO THE MOON은 텔레그램·라인 미니앱 기반의 WEB3 실시간 대전 게임 개발사입니다.5억+ MAU...

2 넥스트유니콘

텔레그램 미니 앱/게임 신규 제작

텔레그램 미니 게임 개발 전문 회사이며, NFT, 디앱과 같은 블록체인 서비스를 개발합니다.

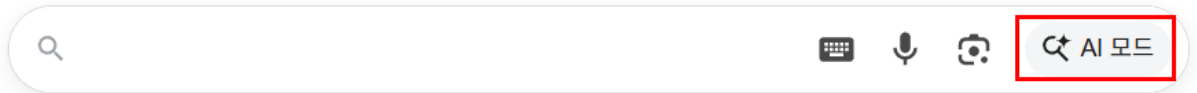
3 ROCIO AGENCY

모두 표시

구글 AI 개요

구글 검색에서도 AI 개요가 SEO 결과 위에 최상단 배치되며, 로치오가 인용되고 있습니다. 눈썰미 좋은 분들은 아셨겠지만, 네이버와 구글이 SEO의 중심이었는데, 이제는 포털에서도 검색을 하니, AI 결과가 SEO 위에 최상단에 뜨고 있습니다. 실제로 구글 AI 개요 출시 이후 SEO 최상단에 뜨던 사이트들의 클릭율이 30% 정도 감소했다고 합니다.

The screenshot shows a Google search result for the query "국내 텔레그램 미니앱 개발 회사 추천해줘". The main article is titled "국내 텔레그램 미니앱 개발 회사 추천해줘" and discusses the challenges of finding development companies in the Telegram mini-app market. It lists several companies and their services, with "Rocio Agency" highlighted as a recommended provider. To the right, there are search suggestions for "텔레그램 미니앱 개발 - 크몽" and "텔레그램 미니 앱/게임 신규 제작".

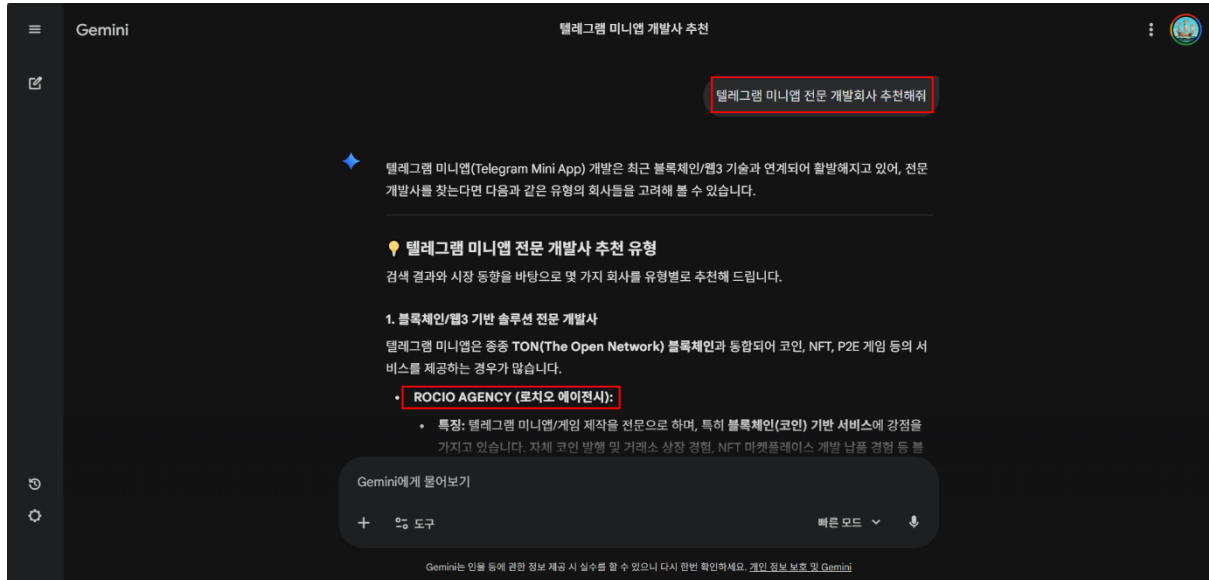


구글 AI 모드 (2025.09.09 국내 출시)

마지막으로 9월9일에 국내 출시된 구글 AI모드 결과입니다. 구글 검색창 우측편에 AI모드라는 버튼을 클릭하면 접속이 되고, 거기서도 검색을 해보니, 로치오가 노출되고 있었습니다. 이것으로 알 수 있는

것이 AEO를 세팅해 놓으니 신규 AI 서비스가 출시 되어도 즉시 인용되고 있는 것을 알 수 있었습니다.

구글 제미나이



7. SEO vs AEO 비교

근본적인 차이

SEO (Search Engine Optimization)

링크/조회수 중심, 주소 기반

- 웹사이트의 언급량과 조회수가 상위 노출에 유리
- 사이트 내용보다는 링크 주소의 중요성이 더 큼
- 주요 목표: 검색 결과 페이지에서 더 높은 순위 차지

KPI

- 노출율, 클릭율
- 검색 결과 목록에 몇번 나타났는지 체크

AEO (AI Engine Optimization)

세팅 → 노출 → 인용, 구조 기반

- AI가 정보를 인용하도록 웹사이트 세팅 유무 중요
- AI는 링크 주소만으로는 읽지 않고, 웹사이트 내용과 구조 분석
- 주요 목표: AI 답변에 정확하고 신뢰할 수 있는 정보로 인용되는 것

KPI

- 질문 후 답변으로 궁금증을 해소하는 제로클릭 방식으로 SEO의 노출율, 클릭율 KPI 사용되지 않음
- 상담원이 고객에게 우리를 추천했는지를 확인하는 방식
- 상담원이 몇 명에게 말했는지 알 수 없지만, 추천했는지 여부를 확인하는 것과 같음

왜 SEO만으로는 부족한가?

현재 "강남 성형외과 추천" 같은 키워드로 GPT에 검색하면, 거의 동일한 업체만 반복해서 나옵니다. 아직 해당 키워드에 AEO 세팅된 곳이 거의 없어서 SEO 상위 업체가 인용되는 것입니다.

그러나 앞으로는 점차 **SEO 상위 업체를 밀어내고 AEO 세팅된 업체만이 인용될** 것입니다.

정리: SEO는 링크 주소가 핵심이었다면, AEO는 웹사이트 내용과 구조가 중요

8. AEO 5단계 프레임워크

매장 활성화에 비유한 AEO 5단계

1단계: 무지 (매장 이름만 있는 상태)

- AI가 웹사이트의 존재나 내용을 전혀 알지 못하는 단계

2단계: 인지 (매장 간판 설치와 메뉴판 작성)

- AI가 웹사이트를 찾으면 정보 확인이 가능한 단계
- = AEO 세팅 완료 상태

3단계: 노출 (지인이 손님을 데리고 오는 상태)

- AI가 특정 질문에 대해 웹사이트의 정보를 답변 후보로 고려하는 단계

4단계: 인용 (손님이 찾아오는 상태)

- AI가 답변에 해당 웹사이트의 정보를 명확히 인용하여 보여주는 단계

5단계: 신뢰 (관광차로 손님이 몰려오는 상태)

- AI가 신뢰하여 먼저 정보를 확인하는 최종 단계 (구글, 네이버, 레딧 등)

9. 실무적 차이

AEO의 기술적 특성

블로그/포털 세팅 불가

AEO는 블로그나 쿠팡, 포털 사이트에는 적용할 수 없습니다. **홈페이지에 직접 코드를 심어야만** 효과가 있습니다.

"내 블로그가 GPT에 노출되었어!"라고 하시는 분들이 있는데, 그것은 해당 키워드에 AEO 세팅된 곳이 없어서 신뢰받는 포털 사이트에서 인용해 가는 것입니다.

홈페이지 세팅의 중요성

- AI 엔진 최적화 불가: 블로그/포털
- AI 엔진 최적화 가능: 자체 홈페이지

AI 학습에 최적화된 웹사이트 구조 설계 가능 여부가 핵심입니다.

UTM 태그 업데이트

최근 인용된 링크를 클릭하면 **UTM 태그**가 추가되어 지표를 확인할 수 있게 되었습니다.

예시: https://agency.rocio.io/?utm_source=chatgpt.com

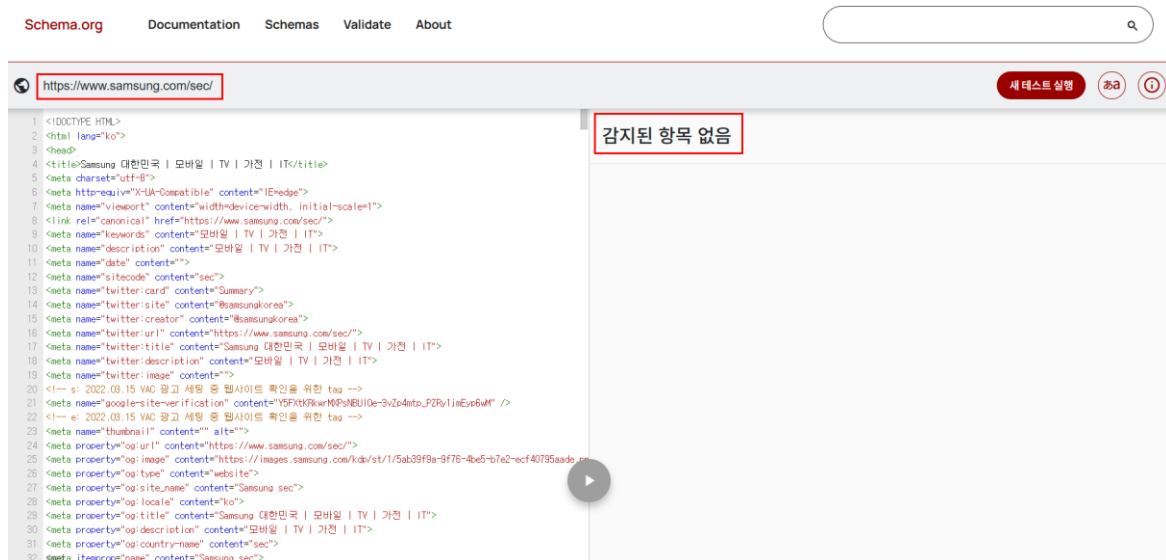
이를 통해 AI 검색을 통한 유입을 정확히 측정하고, 마케팅 효과를 분석할 수 있습니다.

10. AEO 현황 & 시장 분석

국내 현황: 99% 미세팅

현재 국내 상황을 보면 99%의 업체가 아직 AEO 세팅이 되어 있지 않습니다. 보수적으로 잡아서 99%이고, 현실적으로는 손에 꼽을 정도입니다.

한가지를 직접 보여 드리겠습니다. 기술 트렌드를 만들어가는 삼성전자 같은 초일류 대기업조차도 AEO가 세팅되어 있지 않습니다.



위 화면이 AEO 세팅 여부를 확인할 수 있는 화면이고, 왼쪽 박스를 보시면 삼성전자 공식 주소를 입력해서 확인해 본 결과, SEO에 필요한 메타 태그들은 세팅이 되어 있지만, 우측 박스에 보시면 **감지된 항목 없음** 이라고 되어 있습니다. 즉 AEO 세팅 및 사이트 구조화가 되지 않았다고 보시면 됩니다.

반면 미국은 이미 2024년부터 AEO 관련 기업에 엔비디아 같은 빅테크 기업들이 투자하면서 메가 트렌드로 자리잡고 있습니다.

해외 현황

- **2024년:** AEO의 원년
- **주요 투자:** NVIDIA 등 빅테크 기업들의 AEO 기업 투자
- **시장 성장:** 폭발적인 성장세

시장 데이터 분석

핵심 지표

85% - AI 검색 인용 콘텐츠 중 구글 상위 10위 밖

- 모두에게 동일한 출발선상

4.4배 - AI 검색 전환율 = 오가닉 대비 높음

- AI 답변에 대한 높은 신뢰도

30% - 구글 AI 오버뷰로 기존 사이트 CTR 감소

- SEO의 효과 급감

성공 사례

자동차 부품 웹사이트

- 스키마 마크업 & llms.txt 적용
- 연간 2,300% AI 추천 트래픽 성장

B2B 소프트웨어 회사

- UGC 최적화 & 커뮤니티 구축
- 연간 522% 키워드 순위 성장

국내 사례

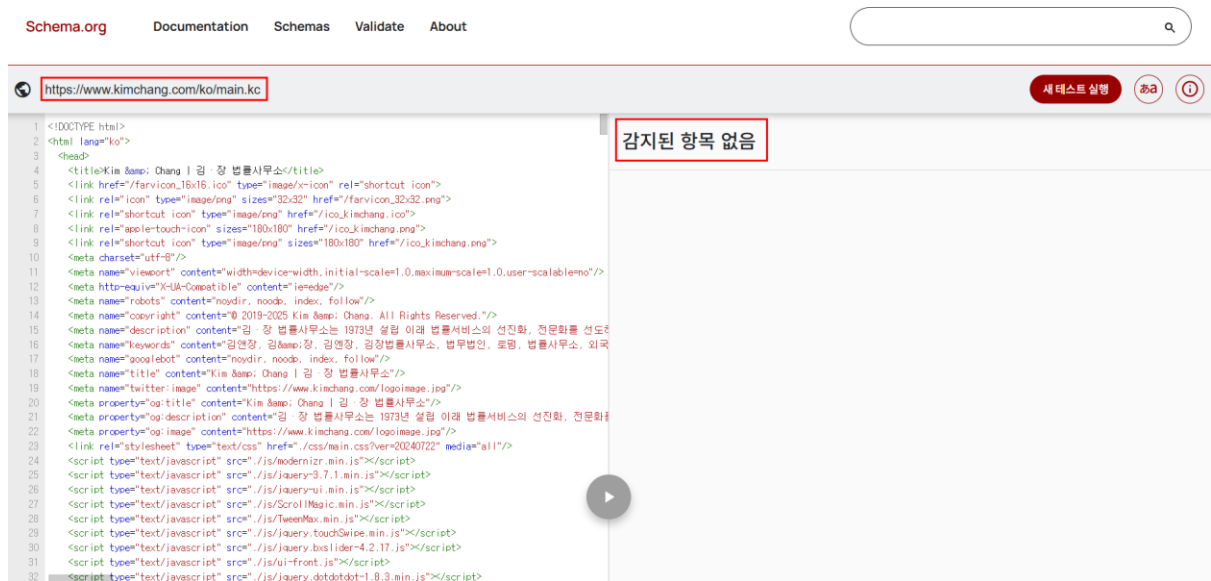
- **SSG닷컴** AI 유입 트래픽 2700% 급증
- **오설록** AI 유입 비중 17배 증가
- <https://n.news.naver.com/article/037/0000037625>

11. 세팅된 자 vs 세팅 안 된 자

이제 AEO 세팅된 곳과 안된 곳을 비교해 보겠습니다.

법률 업계에서 가장 유명한 곳이자 대형 로펌 사이트는 AEO가 세팅되어 있을까요?

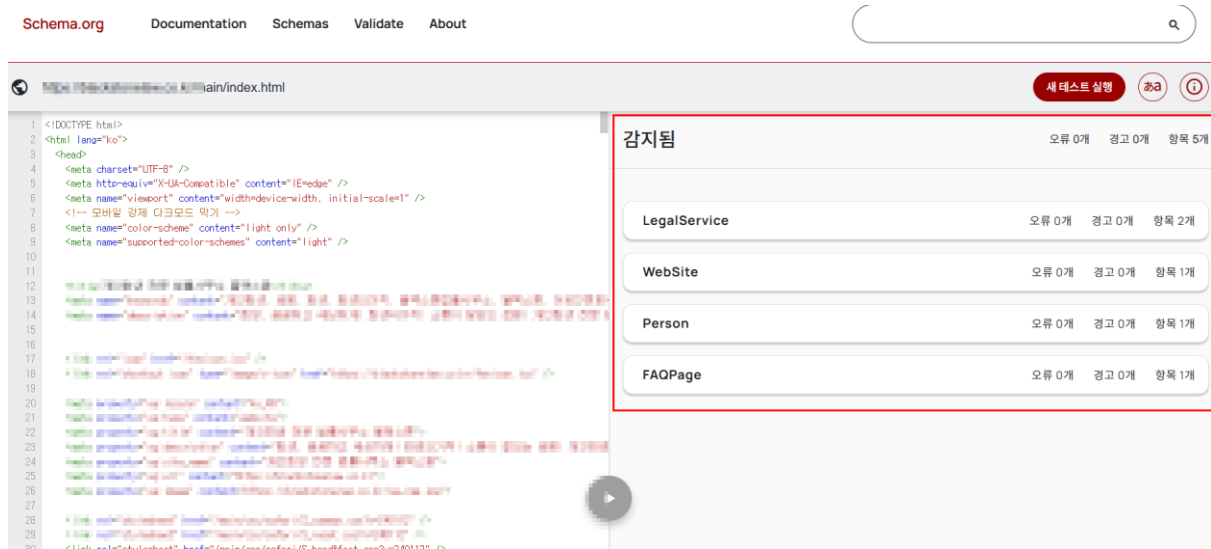
AEO 세팅 사이트를 통해 확인해 보겠습니다.



대형 로펌 법률사무소 AEO 세팅 여부 확인

국내 최대 로펌도 아직 AEO가 세팅되어 있지 않습니다.

그럼 이번엔 저희가 AEO 세팅해 드린 개인회생 전문 법무법인의 사이트를 보겠습니다.



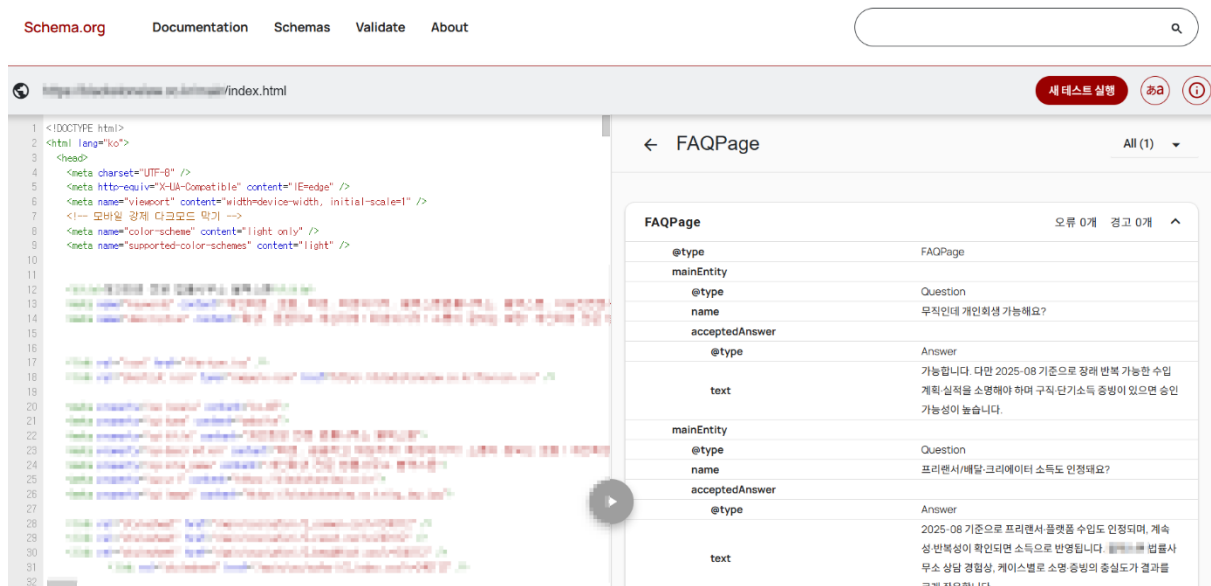
아마 AEO가 세팅된 사이트를 처음 보시는 분들이 많을 것 같은데요.

고객사 보호 차원에서 고객사명은 노출 시키지 않겠습니다. 우측 박스를 보시면 **감지됨** 으로 표시되고 아래 항목들이 보입니다.

개인회생 전문 법률사무소 (로치오 고객사)

AEO 세팅 완료 상태:

- LegalService 스키마 감지됨
- WebSite 정보 구조화
- Person 정보 최적화
- FAQPage 약 100개 항목



FAQ 예시

Q: 무직인데 개인회생 가능해요? A: 가능합니다. 다만 2025-08 기준으로 최신 법률 개정 사항에...

Q: 프리랜서/배달 크리에이터 소득도 인정돼요? A: 2025-08 기준으로 프리랜서 플랫폼을 수입도 인정되며...

고객사가 원하는 메인 키워드 외에도 FAQ에 있는 항목을 AI가 읽어 가서 인용될 수도 있습니다. 예를 들면 고객사가 원하는 메인 키워드는 "개인회생 전문 법률 사무소인데, FAQ에 있는 질문인 "무직인데 개인회생 가능해요?" 라는 질문에도 우리 고객사가 인용될 수 있다는 것입니다.

보신바와 같이 국내 최대 로펌 사이트는 AEO 세팅이 되어 있지 않지만 상대적으로 소규모 법률사인 저희 고객사는 AEO 세팅이 되어 있습니다.

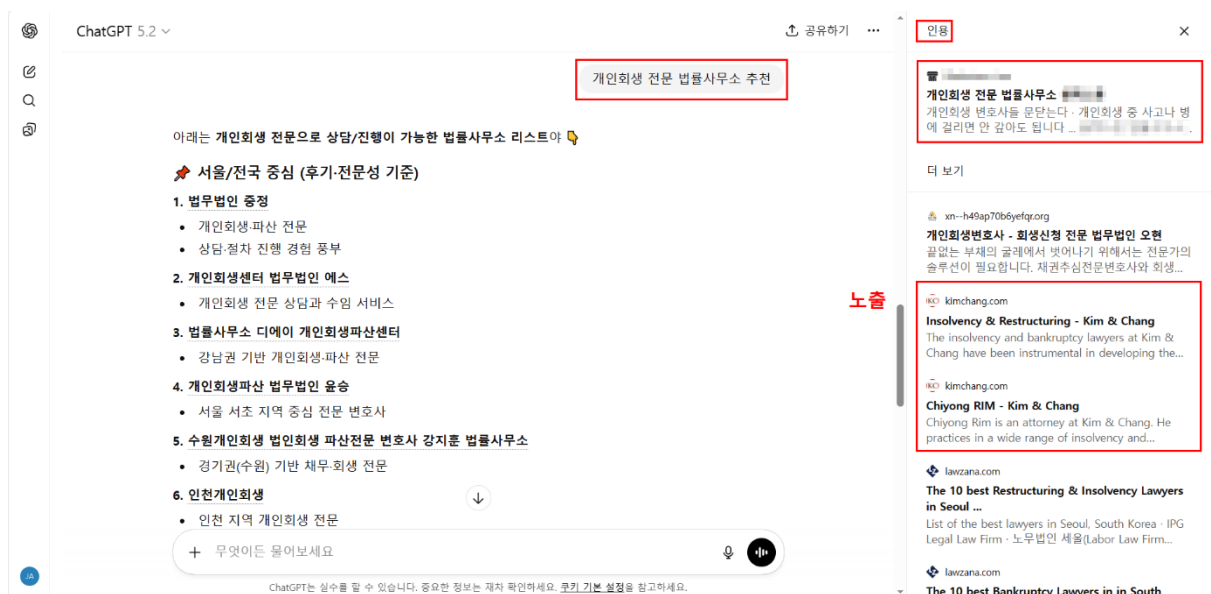
이 차이가 앞으로 몇 달 뒤에 어떻게 드러날까요? 아는 자와 모르는 자, 세팅된 자와 안 된 자의 선점 과 인용횟수의 차이를 통해 격차는 점점 커질 것입니다.



격차의 시작

격차는 이미 시작되었습니다. 사실 저희도 놀랐습니다. 프리미엄 구매 고객이라 AEO 세팅 후 간접 인용, 직접 인용을 시작한 지 약 1개월 정도 되었는데 퍼플렉시티에서 먼저 간헐적 인용이 시작된 것입니다.

간헐적 인용은 모두에게 동일하게 인용되는 것이 아니라 뜨문뜨문 이용자들에게 던져보고 반응을 보는 단계라고 보시면 되고, 그 다음이 저희 로치오처럼 누구에게나 동일하게 인용되는 단계 자연적 인용입니다.



26년 2월 기준으로 "개인회생 전문 법률사무소 추천해줘" 질문 시 우리 고객은 인용되고 있고, 국내 최대 로펌 사이트는 답변에 인용되지 않고, 노출에 머물러 있는 것을 볼 수 있습니다.

12. AEO 세팅 사례 및 관리 방식

실제 AEO세팅을 의뢰하신 곳을 보면 크게 광고대행사와 업체가 직접하는 형태 2가지로 구분 되었습니다. 업종을 보면 법률과 병원, 자체 온라인몰에서 가장 빠르게 움직이고 있었습니다. SEO에서 경쟁이 치열한 업종에서 우선적으로 움직이는 것을 보고 AEO 경쟁도 시작 되었구나라는 걸 체감할 수 있었습니다.

업종별 예시

법률 분야 키워드(키워드 + 업종, 지역명 + 업종)

- 개인회생 법무법인
- 음주운전 전문 법률 사무소
- 해운대 변호사

병원 분야 키워드 조합(지역명 + 업종)

- 강남 피부과
- 송도 치과

온라인몰 키워드 조합(키워드 + 키워드)

- 명품 의류 쇼핑몰
- 영양제, 화장품 등
- 각각 상품 페이지별로 AEO 세팅 가능

온/오프라인 구분 없는 AEO

오프라인: 지역명 + 업종/키워드 조합

- "강남 치과"
- "송도 인테리어"
- "해운대 전망 좋은 식당"

온라인: 주요 단어 + 단어 조합

- "개인회생 법무법인"
- "음주운전 법률 사무소"
- "텔레그램 미니앱 개발"

AEO 인용 관리 방식 2가지

1. 콘텐츠 기반 인용 관리 (SEO 방식)

AI에 노출되기 위해

블로그, 뉴스, 위키 등 외부 플랫폼에 콘텐츠를 발행하는 방식입니다.

특징

- 블로그, 보도자료, 위키 등에 정보 확산
- AI가 해당 콘텐츠를 참고하여 답변 생성
- SEO 방식과 유사한 접근

한계

- 인용 시 **외부 사이트가 출처로 노출됨(블로그, 뉴스 매체, 위키 등)**
→ 우리 사이트 직접 유입 어려움
- 경쟁 심화
→ 누구나 콘텐츠 생성 가능
- 지속적인 관리 필요
→ 콘텐츠 업데이트 중단 시 인용 감소

2. 사이트 기반 인용 관리 (AEO 방식 - 자사 기술, 특허 출원)

AI가 직접

우리 사이트를 참고하고 인용하도록 구조를 설계하는 방식입니다.

로치오 에이전시는 **블로그 글 0개, 보도자료 0개, 백링크 0개, 위키백과 0개 등 콘텐츠 0개**로 오직 사이트 관리만으로 AI 모델에 인용되었고, 해당 솔루션은 **특허 출원이 완료**되었습니다.

특징

- AI가 이해할 수 있는 구조로 사이트 최적화
- AI 모델 내에서 사이트가 **직접 인용 대상**이 됨
- AEO 기반 구조 설계 적용
- 특허 출원 기술: 10-2026-0047275(출원번호)
AI 언어모델 인용을 위한 웹사이트 인용 생성 및 확산 방법 및 시스템

장점

- 인용 시 **우리 사이트가 출처로 직접 노출**
→ 실제 유입 발생
- 기술 기반 접근
→ 진입장벽 존재 (차별화 가능)
- 지속성
→ 구조가 유지되면 인용도 안정적으로 유지됨

구분	콘텐츠 기반 (SEO)	사이트 기반 (AEO)
방식	외부 콘텐츠 확산	사이트 구조 최적화
출처	외부 플랫폼	자사 사이트
유입	낮음	직접 유입

경쟁	높음	낮음
유지	지속 관리 필요	구조 유지 중심

13. 스키마 코드 이해하기

스키마 코드란?

업종별로 표준 규격화되어 있는 코드로, 시가 읽을 수 있도록 웹사이트에 삽입하는 구조화된 데이터입니다.

글로벌 공통 표준 규격

스키마 코드는 로치오가 임의로 만든 것이 아니라 **글로벌 공통 표준 규격**입니다. AEO에서 이를 주요하게 활용하기 시작한 것입니다.

업종별 스키마 예시

음식점 스키마

```
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Restaurant",
  "name": "로치오 비스트로",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "테헤란로 123",
    "addressLocality": "서울",
    "addressRegion": "강남구",
    "postalCode": "06130",
    "addressCountry": "KR"
  }
}
```

```
},  
"telephone": "+82-2-1234-5678",  
"servesCuisine": "프렌치",  
"openingHours": "Mo-Sa 11:30-22:00",  
"url": "https://www.rochiobistro.co.kr"  
}
```

법률사무소 스키마

```
{  
"@context": "http://schema.org",  
"@type": "LegalService",  
"name": "로치오 법률사무소",  
"address": {  
  "@type": "PostalAddress",  
  "streetAddress": "서초대로 456",  
  "addressLocality": "서울",  
  "addressRegion": "서초구",  
  "postalCode": "06601",  
  "addressCountry": "KR"  
},  
"telephone": "+82-2-9876-5432",  
"areaServed": {  
  "@type": "AdministrativeArea",  
  "name": "서울"  
},  
"serviceType": "이혼 전문 변호사",  
"url": "https://www.rochiolaw.co.kr"
```

}

핵심: 이 스키마 코드는 사용자가 읽는 것이 아니라 **AI가 읽어 갈 수 있게** 작성하는 것입니다. 스키마 코드만 세팅했다고 AI에게 인용되는 것이 아니라 AEO의 기본 요소이자 필수 요소 중 하나입니다.

14. 확산 타이밍

세 개의 파도가 오고 있다

1. AI 브라우저

크롬 같은 브라우저에 AI가 기본 탑재되어 모든 검색 결과가 AI 답변으로 제공됩니다. 퍼플렉시티에서 코멧 브라우저를 무료로 공개했고, 뒤이어 openai에서 아틀라스 브라우저를 공개했습니다. 국내에서는 아직 대중적으로 사용되지 않고 있지만 올해 기점으로 국내에도 사용량이 늘어남에 따라 AEO 중요도가 높아질 것으로 보입니다.

2. AI 커머스

AI에게 질문하여 상품 탐색부터 구매, 결제까지 원스톱으로 이루어지는 시대가 옵니다. GPT와 월마트가 협력하여 GPT 내에서 즉시 결제를 도입하여 쇼핑할 수 있게 된다고 합니다. 미국에서 우선 테스트 후 다른 나라로 서비스를 넓혀 나간다고 합니다. 국내에도 GPT 쇼핑이 도입되면, AEO를 통해 상품 노출 결과에 따라 시장의 판도가 달라질 것으로 예상합니다.

3. 카카오톡 X GPT

2025년 9월부터 진행 중인 대규모 개편

- 카카오톡 내부에서 GPT를 무료로 사용할 수 있도록 업데이트 완료
- GPT for 카카오톡을 통해 선물하기, 음악 등 일상 생활 맞춤형 AI 서비스 제공
- 아직 효과는 미미한 것으로 보이지만, 새로운 시도를 통해 대중화에 도전할 것으로 예상

왜 지금이 기회인가?

세 개의 파도가 지나고 나면 국내에서도 AEO가 메가 트렌드로 자리 잡을 것입니다.

AI 브라우저 검색, AI 커머스 상품 검색, 카카오톡 GPT 검색

이 모든 곳에서 가장 중요한 것은 **AI가 읽어 갈 수 있는 홈페이지가 되는 것, 즉 AEO**입니다.

15. AEO BANK - 신뢰 단계 목표

로치오의 새로운 비전

개발사인 로치오는 AEO 관련 신규 서비스를 26년 3월 오픈하였고, 바로 **AEO BANK**입니다.

<https://aéo-bank.com>

AEO BANK의 핵심 기능

진단 및 AEO 지수

- 웹사이트의 AEO 상태를 정밀 분석하고 개선이 필요한 부분 식별하고, 사이트 지수화

업종 분석

- 업종에 맞는 AEO 현황을 파악하고, 키워드 등 시장 내에서의 포지셔닝 전략 수립

AEO 데이터셋 구축

- AEO 세팅된 웹사이트를 선별 후 AI 모델에 제공하여 사이트 인용 및 한국형 AEO 데이터베이스 구축

미래 전략: AI가 신뢰하는 사이트(권위 사이트)

AEO BANK를 AI가 신뢰하는 사이트로 만들어, BANK 안에 있는 특정 키워드 페이지들이 포털, 블로그보다 먼저 인용되도록 하는 것이 목표입니다.

여기에 로치오의 역량인 **블록체인, AI, 웹 기술**을 총동원해서 관리할 예정입니다.

16. 서비스 소개

로치오의 4단계 AEO 서비스(서비스 변경 예정)

1. AEO 세팅

- 목표: AI 인식 기반 마련
- 결과 기대: AI 검색엔진에 웹사이트 정보 등록 및 구조 인식
- AEO 5단계: 무지 → 인지

2. AEO 노출 (삭제 예정)

- 목표: AI 답변 후보 노출
- 결과 기대: AI 답변에 웹사이트 정보가 후보로 고려되기 시작
- AEO 5단계: 인지 → 노출

3. AEO 인용 (6개월 관리)

- 목표: AI 답변 직접 인용
- 결과 기대: AI 답변에 웹사이트 정보가 명확히 인용 및 출처 표시
- AEO 5단계: 노출 → 인용

4. AEO VIP (12개월 관리)

- 목표: AI 답변 직접 인용, 포털 AI 개요 직접 인용
- 결과 기대: AI 답변과 포털 AI 개요에 웹사이트 정보가 명확히 인용 및 출처 표시

프리미엄 패키지 구매 시: AEO 인용 서비스

6개월에 걸쳐 진행되는 완벽한 AEO 구축

- 세팅, 노출, 인용을 모두 포함

- 이용자들에게 자연적으로 인용될 수 있도록 최적화

업종별 개수 제한 (중요)

예시: 개인회생 관련 업체 5개사만 받음

고객사 노출률 100% 유지 목표 - 더 이상 받지 않아 기존 고객사가 100% 인용될 수 있도록 유지하는 것이 로치오의 목표입니다.

선점의 중요성: AEO는 SEO와 달리 후발 주자보다 먼저 선점한 곳이 훨씬 유리합니다. AI는 인용했던 사이트에 대한 신뢰가 매우 크기 때문에 **인용 횟수**가 가장 중요한 요소입니다.

17. 고객 혜택

전자책 독자 특별 혜택

1. 사이트 무료 진단 (AI 차단, AEO 세팅 여부, AEO 지수 X)

무료로 귀사의 웹사이트를 진단해 드립니다:

- AI 차단 여부 확인
- AEO 세팅 상태 분석

실제 사례: SEO를 너무 열심히 한 나머지 네이버와 구글을 제외한 모든 사이트 접근을 막아 AI를 차단한 경우가 있었습니다.

2. AEO 연구회 참여

오픈채팅방을 통한 AEO 연구회 참여 기회(누구나 참여 가능)

- 초반: AEO 관련 정보 공유
- 향후: AEO BANK를 통한 활동 확대

18. 에필로그

여러분들이 AEO 1세대입니다

지난 10년은 SEO의 시대였다면, **앞으로 10년은 AEO의 시대**가 될 것입니다.

그리고 이 전자책을 보고 계신 여러분들이 바로 **AEO 1세대**가 될 것입니다.

지금 시작해야 하는 이유

1. 선점 효과

AI는 한 번 인용한 사이트를 계속 신뢰합니다. 먼저 시작할수록 유리합니다.

2. 낮은 경쟁

현재 99%가 AEO를 모르거나 세팅하지 않았습니다. 지금이 기회입니다.

3. 폭발적 성장 예상

AI 브라우저, AI 커머스, 카카오톡 GPT가 일상화되면 AEO는 필수가 됩니다.

마무리 메시지

"아는 자와 모르는 자, 세팅된 자와 안 된 자의 격차는 점점 커질 것입니다."

지금 이 순간, AEO를 시작하는 것이 미래의 디지털 마케팅 경쟁력을 확보하는 첫걸음입니다.

부록: Q&A

자주 묻는 질문들과 이전 특강 Q&A 리스트

Q. AEO 세팅은 얼마나 걸리나요? A. 기본 세팅은 1-2주, 완전한 최적화는 3-6개월 정도 소요됩니다.

Q. 우리 업종에도 AEO가 효과가 있나요? A. 온/오프라인 구분 없이 모든 홈페이지에 세팅 가능합니다.

Q. SEO와 AEO를 동시에 해야 하나요? A. SEO를 잘하는 곳이 AEO도 잘할 수 있습니다. 병행하는 것이 가장 효과적입니다.

Q. AEO 효과는 언제부터 나타나나요? A. 간헐적 인용은 1-2개월, 자연적 인용은 3-6개월 후 시작됩니다.

Q. 비용은 어느 정도인가요? A. 업종과 규모에 따라 다르며, 상담을 통해 맞춤 견적을 제공합니다.

Q. 대부분의 기업이 SEO에만 집중하고 있는 상황에서 AEO/GEO의 중요성을 내부적으로 설득해야

하는 어려움있다. 담당자로서 의사결정권자들을 설득할 지표나 논리가 효과적인 것은? 무엇인가요

A. 지표로서는 SEO 상위 업체의 클릭율이 30% 감소했다는 수치, 오가닉 클릭율보다 AI를 통해 들어오는 클릭율이 4.4배나 높았다는 지표를 활용하시면 좋을 것 같고, AI 검색 엔진은 나중 문제이고 당장 포털 사이트의 SEO위 상단에 AI 개요와 같은 스니펫에 인용되기 위해서는 AEO가 필수이다 라는 것을 어필하는 것이 효과적으로 보입니다.

Q. AI추천 알고리즘에 따르면 구글 리뷰 평점이 높아야한다는 말이 있는데 정말인지, 그 외에도 AI 추천 알고리즘에 잘 뜨기 위한 조건이 궁금합니다.

A. AI 개요를 말씀하신 것으로 보이는데, 리뷰도 당연히 중요한 요소이겠지만, 저희 경험으로는 리뷰는 중요하지 않았습니다. 왜냐하면 저희는 리뷰가 0개 이거든요. 조건으로는 AI가 읽을 수 있는 내용을 갖추는 것이 1번이고 그 후 AI에게 노출되는 것이 중요합니다.

Q. 효과를 보려면 최소 몇 개월 정도 걸리나요?

A. 업종마다 다르고 케이스마다 다 다르겠지만, 저희 경험으로는 1개월에서 6개월 정도면 인용까지 가능한 것으로 보고 있습니다.

Q. 에이에이치레프스에서 aeo, geo, aio 등 성과 측정이 가능한데 이부분을 통해 성과를 측정하시나요?

A. 저희가 알기에는 AEO 성과를 측정할 수 있는 방법은 없습니다. 왜냐 GPT나 여타 AI 모델이 검색수와 인용수를 공개하지 않고 있거든요. 예를 들어 강남 성형외과를 몇번 검색했는지도 알 수 없지만 어느 곳이 인용되었고, 어느 곳이 클릭 되었는지 공개하는 데이터가 없다는 것입니다. 그런데 질문을 받고 저도 의아해서 확인을 해보니 결론은 한글자 차이였습니다. 성과 측정이 아니라 성과 추정이었습니다.

Q. 기존 SEO 업체들도 주요 키워드나 이미지로 읽히지 않는 텍스트를 alt text에 넣어서 크롤링이 될 수 있도록 세팅해 주지 않나요? AEO 세팅과 어떤 차이점인지 궁금합니다.

A. Alt text는 홈페이지 태그 안에 작성하는 것이고, 스키마는 홈페이지 최상단 명판에 작성해 두는 것입니다. 쉽게 설명 드리면, 전자는 도서관에 있는 책 속에 작성해 둔 것이고, 후자는 도서관 입구에 요약해서 작성해 둔 것이다라고 생각하시면 됩니다. 결론은 AI는 책 속까지 접근하지 않습니다.

Q. AEO 최적화는 기술적인 부분 외에 콘텐츠 전략과도 밀접하게 연결되어 있다고 생각합니다. 기술적인 스키마 코드 외에 콘텐츠 자체는 어떤 방향으로 구성하고 보완하는 것이 효과적일까요?

A. 기술적 세팅과 콘텐츠 신뢰성이 동시에 필요합니다. 스키마코드는 AI가 읽을수 있는 기본언어이고, 콘텐츠는 AI가 신뢰할 맥락과 증거가 됩니다. 콘텐츠는 구조화된 방식이 좋습니다. 구조화는 키워드 밸류가 한 쌍을 이루는 것인데 간단한 예를 들면 기존 SEO가 개인회생 방법 총정리라는 블로그 글이었다면

AEO는 개인회생 신청 자격은? 답변 필요서류는? 답변 과 같이 작성하는 것이 좋습니다.

SEO는 노출을 위한 글이었다면 AEO콘텐츠는 AI가 가져다 답변에 쓸 수 있는 신뢰하는 문서여야 합니다.

Q. 스키마만 세팅하면 AEO 세팅이 끝인가요?

A. 제가 특강에서 스키마만 얘기했다고 해서 스키마만 등록하면 된다고 오해하시는 분들이 계십니다. 저희가 AEO 세팅할때 테스트 및 확인하는 것이 12가지 정도됩니다. 그 중 하나가 스키마 코드이고, 가장 중요한 요소이긴 합니다. 그리고 AEO 세팅만 하면 인용되는 것이 아니고, 그다음 단계인 AEO 노출과 인용이 더 중요하다고 말씀 드리겠습니다.

Q. GPT나 제미나이로 업체를 찾아달라고 하는 방식의 질문이 전체 AI 서비스를 사용하는 방식에서 큰 비중을 차지하나요? 아니면 아직 미비한 수준인가요? 어느 정도 수준까지 AEO를 통한 업체 검색이 활발해 질 것이라고 예상하시나요?

A. 국내에서는 아직까지 GPT를 통해 업체를 찾는 것보다 포털을 이용하는 비중이 클 것입니다. 지금은 이용자들의 GPT 및 AI 사용법이 단순하여, 원시시대의 도구처럼 보이지만 사실은 그보다 더 뛰어나서 시대를 초월한 도구인 것을 하나씩 알게 되는 것이죠. 한 예로 국내에서 지브리 이미지 만들기가 붐이 일어 모두가 GPT로 이미지를 만들기 시작한 것처럼 하나의 트렌드가 되면 그 시장은 바로 열립니다. 우리가 지금 걱정해야 될 것은 내가 AEO 세팅 및 인용이 되기 전에 카카오톡 GPT가 유재석씨를 모델로 써서 '이제 AI로 쇼핑하세요' 라는 광고를 보지 않기를 바래야 합니다. 그때 준비하면 너무 늦었습니다.

Q. 워드프레스로 만드는 홈페이지의 경우 스키마 구조로 작업하고 있는데 그것과 다른가요?

A. 워드프레스나 웹빌더를 통해 AEO 세팅이 가능한 것으로 확인되었고, 기존에 하고 계셨던 SEO용 스키마와 AEO용 스키마는 용도가 다르다라고 앞서 설명 드렸습니다

Q. 하나의 홈페이지는 하나의 키워드로 밀고 나가야 하나요? 예를 들어 캠핑 텐트와 캠핑용 음식은 연관성 있지만 다른 키워드죠.

A. AI는 일관성이 신뢰의 중요도 중 하나 입니다. 예를 들어 강남 성형외과 정보가 있는 홈페이지인데 우리집은 보쌈과 족발이 유명합니다. 라고 되어 있으면, AI는 이 사이트를 더는 신뢰하지 않습니다. 그런데 캠핑 텐트와 캠핑용 음식을 SEO에서 봤을 때는 전혀 다른 키워드이지만 AEO 입장에서 봤을 때는 같은 카테고리로 볼 수 있습니다. 하나의 키워드로 말이죠. 바로 캠핑입니다.

앞서 말씀 드린 것처럼 AI는 키워드를 보기보다는 글의 맥락을 봅니다. 우리 사이트가 캠핑 장비 판매 사이트라고 하면 캠핑 텐트를 팔 수도 있고, 캠핑용 음식도 팔 수 있는 사이트가 맞겠죠. 그래서 이런 사이트는 포괄적 키워드인 캠핑 이라는 단어가 나올 때 우리가 노출되도록 세팅하면 캠핑 텐트, 캠핑 음식, 캠핑 장비 같은 키워드에 다 인용될 수 있겠죠.

연락처 및 추가 정보

로치오 AEO 서비스

- 웹사이트: <https://aео-bank.com>
- 이메일: info@rocio.io
- 카카오톡채널: https://pf.kakao.com/_xmVprG/chat

AEO 연구회 참여

- 오픈채팅방 링크: <https://open.kakao.com/o/gT729xOh>

Copyright © 2025 Rocio. All rights reserved.